



La politique Bien-Être Animal

“92% des français pensent que le respect du bien-être animal est important !”

2019 Source IFOP Consumer & Retail

Pour Auchan France, une politique bien-être animal (BEA) est naturellement basée sur la définition communément adoptée des **5 libertés** auxquelles tout animal d'élevage a droit.

Engagé de longue date pour proposer une offre alimentaire de confiance au consommateur-citoyen, Auchan France réaffirme, à travers la mise à jour de cette politique, son engagement en faveur du bien-être animal et a ainsi pour objectif de sélectionner une offre responsable et juste.

Retour sur nos engagements et actions 2019

- **Oeufs & Ovoproduits:**

Dès **2022**, Auchan France s'engage à commercialiser l'ensemble des oeufs frais à marque Auchan issus de poules élevées hors cage. A date, 77% des oeufs frais sont issus de systèmes d'élevage hors cage, dont 23% issus de poules élevées au sol et 54% issus de poules élevées en plein air.

L'engagement est également pris sur le périmètre des oeufs frais de marque nationale pour **2025**.

Pour aller plus loin, Auchan a décidé d'étendre cet engagement toujours pour **2025** sur l'ensemble des produits à marque Auchan afin que les oeufs et les ovoproduits contenus dans ces produits soient issus de systèmes d'élevage hors cage.

A ce jour, déjà 10% des produits à marque Auchan contiennent des oeufs ou ovoproduits issus d'élevage en plein air.

- **Better Chicken:**

La création en 2019, d'une gamme de poulet (poulets entiers et découpes de poulet) à marque Auchan, plus respectueuse du bien-être animal, intégrant plusieurs critères inspirés de la démarche **Better Chicken** (diminution de la densité, installation de perchoirs, apport de lumière naturelle, etc.). Cette proposition concrétise un premier pas en direction de l'engagement **Better Chicken pris fin 2019, à horizon 2026**.

- **La Note Globale:**

Auchan France, membre fondateur de La Note Globale, commercialise le poulet Lyré en partenariat Filière Responsable, une offre qui a obtenu la note de 78/100 sur l'item du bien-être animal.

Des nouveaux engagements pour 2020 :

- Une **accélération sur la prise en charge de la douleur**
- La **réduction du temps de transport** des animaux
- Des actions en faveur de la lutte contre l'**antibiorésistance**
- La démarche bien-être animal sur le **monde aquacole** accentuée, avec la formalisation de nouvelles exigences.

La gestion du bien-être animal chez Auchan

- **Un partenariat fondateur**

Accompagné depuis 2017 de l'ONG CIWF, Auchan France a encore renforcé ses liens avec l'ONG et a poursuivi une démarche de progrès continu et volontariste.

- **En interne**

Chez Auchan France, le bien-être animal est porté conjointement par le Directeur Qualité et la Directrice RSE. Deux ingénieurs qualité ainsi que deux chefs de projet RSE animent le sujet et assurent un suivi attentif.

Dans le cadre des Filières Responsables Auchan, un comité composé de personnalités extérieures (enseignant, éleveur, etc.) et de collaborateurs de l'entreprise, s'assurent du bon respect de la grille d'exigences minimum pour toute validation de nouvelle Filière Responsable Auchan et pose des ambitions chiffrées et datées sur le bien-être animal.

Les partenaires Filières Responsables Auchan sont signataires d'un cahier des charges comportant des exigences notamment celles du bien-être animal. Des chemins de progrès sont identifiés et suivis au cours du temps par la Direction Qualité.

Cette année, la démarche bien-être animal chez Auchan France s'est poursuivie par la volonté de faire évoluer les attentes avec nos fournisseurs.

Ainsi, après avoir sensibilisé nos équipes par le biais de conférences et d'ateliers, nous avons aussi souhaité consulter l'ensemble de nos fournisseurs concernés par nos marques propres afin de connaître leur capacité à répondre aux objectifs d'Auchan.

- **Un alignement sur les 5 libertés**

Une définition du bien-être animal a été proposée en 1979 par une organisation gouvernementale britannique appelée *Farm Animal Welfare Council* (FAWC). Reprise par l'*Organisation mondiale de la santé animale* (OIE), elle a servi de référence pour élaborer des lois sur la protection des animaux. Auchan s'est appuyé sur ces 5 libertés pour bâtir sa politique en matière de bien-être animal.

- **Liberté n° 1 : Ne pas souffrir de la faim ou de la soif**

Auchan France s'assure que les animaux d'élevage soient suffisamment nourris et abreuvés dans toutes ses filières d'approvisionnement.

Cet engagement est déjà formalisé dans les cahiers des charges des Filières Responsables Auchan et nous souhaitons amplifier la démarche.

En particulier, Auchan France sera vigilant sur :

- Alimentation et eau de qualité et en quantité suffisante en élevage ainsi qu'à l'abattoir
- Accès au pâturage pendant 120 pour les vaches laitières et 180 jours pour les bovins allaitants
- Durée de mise à jeun limitée avant transport et abattage pour les animaux terrestres et les poissons d'élevage.

Bon à savoir :

- La viande de veau d'Aveyron et du Ségala, Filière Responsable Auchan, appréciée tout particulièrement pour sa viande rosée, est issue d'animaux non anémiés et élevés sous la mère.
- Auchan France travaille actuellement avec ses fournisseurs aquacoles afin de limiter la mise à jeun des poissons d'élevage (saumon, truite, bar, daurade) à 72h maximum, alors qu'elle peut durer parfois plus d'une semaine chez certaines espèces.

- **Liberté n°2 : Ne pas souffrir d'inconfort**

Auchan France s'engage à ce que l'environnement et les conditions de vie des animaux d'élevage soient propices à leur confort et à leur bien-être.

Notamment, Auchan France est sensible à plusieurs critères et incite ses partenaires éleveurs à prendre des engagements sur

- une densité d'élevage réduite
- la diminution de la surface des caillebotis en faveur d'un sol plein, couvert de litière confortable et sèche
- la maîtrise de l'ambiance des bâtiments avec le suivi d'indicateurs
- la présence de lumière naturelle

Bon à savoir :

- Auchan France s'est engagé dès **2016** à ne plus commercialiser d'oeufs frais dont les poules sont élevées en cage à sa marque propre, à **horizon 2022**. Les oeufs frais à marque nationale sont concernés **pour 2025**.
- Les oeufs en tant qu'ingrédients et les ovoproduits seront également issus d'élevages hors cage **dès 2025** pour les produits à marque Auchan et les produits transformés dans les rayons traditionnels.
- Dans le cadre de l'engagement Better Chicken, l'objectif est que les poulets entrant dans la composition des produits à marque Auchan commercialisés en France (au-delà de 50% de poulet) aient accès à la lumière naturelle et soient élevés dans des conditions plus favorables (avec une densité réduite) à horizon **2026**.

- **Liberté n°3 : Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies**

Auchan France souhaite contribuer à la réduction de la souffrance animale en en faisant une priorité. La recherche de solutions pour encadrer, réduire voire supprimer les mutilations fait déjà partie des chemins de progrès identifiés sur lesquels des engagements conjoints sont pris.

Auchan France invite systématiquement ses partenaires à rechercher des alternatives non douloureuses aux mutilations. Celles-ci doivent être évitées quand cela est possible. Par ailleurs Auchan France s'engage à travailler avec ses partenaires afin qu'aucune intervention ne soit pratiquée sans prise en charge de la douleur (anesthésie/analgésie).

Ainsi

- La castration (des porcs et des bovins) ne doit plus être pratiquée à vif.
- L'ébourgeonnage (des bovins et des chèvres), une technique moins douloureuse, est à privilégier à l'écornage.
- Le débecquage (épointage), le dégriffage (désonglage) et l'entrave aux becs doivent être évités.

Bon à savoir :

- Auchan France s'inscrit dans l'engagement du gouvernement à mettre fin à l'élimination par broyage des poussins mâles par la recherche de techniques d'ovosexage (détermination du sexe du poussin à un stade précoce dans l'oeuf) avec ses partenaires fournisseurs d'oeufs de la filière française, à horizon **2021**.
- Dans le contexte spécifique de l'aquaculture, qui a évolué sur la prise en charge du bien-être animal, Auchan France s'engage avec ses partenaires éleveurs de saumons, truites, bars et daurade) à
 - L'obligation de l'étourdissement des poissons avant abattage
 - Formaliser l'interdiction de l'éviscération des poissons vivants
 - Interdire le recours aux mutilations

- **Liberté n°4 : Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce**

Afin de permettre aux animaux de pouvoir exprimer leurs comportements naturels, un des critères importants est notamment l'accès au plein air. Chaque espèce se caractérise aussi par des comportements spécifiques liés au milieu de vie. Par exemple, les poulets ont besoin de picorer et de se percher. Les porcs ont une curiosité naturelle qui se traduit par le besoin de fouiller les matériaux se trouvant à proximité.

Auchan France souhaite donner la possibilité aux animaux d'exprimer leurs comportements naturels grâce à un environnement adapté.

Ainsi, sur nos filières animales, plusieurs espèces ont accès au plein air comme les poulets, les bovins, les brebis, etc.

De plus, les volailles (poules, poulets et dindes) bénéficieront d'un enrichissement de leur milieu de vie avec l'ajout de perchoirs et de substrats de picage. Les porcs bénéficieront quant à eux, de matériel friable leur permettant de fouir.

Bon à savoir :

- Depuis 2019, le poulet entier et découpé, commercialisé à marque Auchan intègre, dans son cahier des charges, une diminution progressive de la densité d'élevage pour arriver à 30 kg /m² ainsi que l'installation par les éleveurs de perchoirs et de blocs à picorer. Ce cahier des charges prévoit également dans un plan de progrès, l'accès à la lumière naturelle pour les poulets élevés en bâtiment. De plus, les poulets ainsi élevés seront issus d'une souche à croissance plus lente, ce qui favorise leur croissance dans de meilleures conditions. Ces critères sont amenés à être étendus à tous les produits à base de poulet à marque Auchan, dans le cadre du **Better Chicken**, à horizon 2026.
- Les veaux d'Aveyron et du Ségala Filière Responsable Auchan sont élevés sous leur mère, puis en groupe et non en cage individuelle.

- **Liberté n°5 : ne pas éprouver de peur ou de détresse**

Plusieurs facteurs sont source de stress dans la vie des animaux d'élevage. Ils sont en particulier nombreux aux étapes de transport et d'abattage en raison des manipulations humaines.

Auchan France a formulé des attentes fortes en matière de transport. Toutes espèces confondues, les délais de transport doivent être réduits au maximum.

Sur les Filières Responsables Auchan, les délais de transport sont majoritairement compris entre 3 heures et 5 heures et n'excèdent pas 8 heures.

De plus, le transport est effectué par des personnes formées et est encadré sur plusieurs critères (densité, durée, alimentation, mise à jeun, etc...).

Bon à savoir :

- Etape la plus délicate du processus et conformément à la réglementation, l'abattage des animaux est réalisé par des abattoirs surveillés par des vétérinaires et des responsables de la protection animale. Auchan France s'engage à garantir le respect du bien-être animal au sein des abattoirs en réalisant tous les deux ans, des audits systématiques sur le bien-être animal dans le cadre des Filières Responsables Auchan. Parmi les critères de cet audit, l'étourdissement préalable est notamment un pré-requis. A date, tous les abattoirs partenaires des Filières Responsables Auchan ont été audités.

ENGAGEMENT :

- Auchan France préconise à ses partenaires de sensibiliser les éleveurs au devenir des animaux à la sortie de leurs exploitations afin qu'ils s'assurent du bon traitement de ces derniers à l'abattoir.
- Dans la filière aquacole, Auchan France et ses partenaires s'engagent à améliorer les conditions de ramassage des poissons (saumon, truite, bar, daurade) avant transport en utilisant des méthodes plus respectueuses du bien-être des animaux et en réduisant la durée de cette opération.

La lutte contre l'antibiorésistance :

La liberté des animaux à ne pas souffrir impose aux éleveurs, à juste titre, de soigner les animaux malades, y compris à l'aide de traitements antibiotiques. Cependant, face à l'enjeu sanitaire majeur que constitue le phénomène d'antibiorésistance, les traitements antibiotiques doivent être limités à leur administration curative, en opposition aux traitements préventifs.

Ainsi, Auchan France et ses fournisseurs participent à la lutte contre l'antibiorésistance en proposant des produits issus d'animaux élevés sans antibiotiques. De plus, dans le cadre des Filières Responsables Auchan, les antibiotiques sont limités aux seuls traitements curatifs, les animaux traités devant faire l'objet d'un suivi par les éleveurs. Cet engagement est inscrit dans le socle d'exigences minimum des Filières Responsables Auchan. Par ailleurs, et conformément à la réglementation, Auchan France interdit l'utilisation de facteurs de croissance, dont les antibiotiques utilisés comme facteurs de croissance.

Auchan France travaillera avec ses partenaires fournisseurs à l'amélioration des conditions d'élevage ainsi que sur l'accompagnement et la recherche d'alternatives plus naturelles pour des animaux élevés en bonne santé, sans antibiotiques préventifs et dans le respect du bien-être animal.

Campagne "Je sais, j'agis"

En 2019, lors des journées mondiales de l'alimentation, Auchan France et Danone se sont associés autour du projet Greenday visant à incarner l'alimentaire de confiance et à partager aux consommateurs les grands enjeux RSE qui les animent.

Ce partenariat a pris la forme d'une collecte de fonds par le biais de la vente de produits Filière Responsable Auchan dans le but de financer plusieurs projets présentés par nos partenaires.

Ces projets ont pour but de développer l'activité des partenaires engagés avec Auchan en avançant sur les combats RSE chers à l'enseigne, dont le bien-être animal.

Ainsi, parmi les trois projets gagnants du dispositif "Je sais, j'agis", deux portent sur l'amélioration des conditions de vie des animaux. Ce sont donc au total 110 000 euros qui ont été distribués aux partenaires gagnants, dont une partie sur les projets portant sur le bien-être animal.

Dans ce cadre, notre partenaire, le fournisseur de volailles Bio Bodin a pu financer l'installation de systèmes de protection permettant aux éleveurs de laisser leurs poulaillers ouverts toute la nuit pour laisser les volailles sortir tôt le matin et tard le soir, à leur convenance et à l'abri des attaques des prédateurs.

Notre partenaire La Fromagerie Haxaire, qui produit notre Munster fermier Filière Responsable Auchan a quant à lui été choisi par les consommateurs pour son projet d'installation de ventilateurs d'étable, afin d'améliorer les conditions de traite et le bien-être des vaches en période estivale.

Ainsi, en intégrant les fournisseurs et les clients à la sélection de beaux projets, Auchan France participe pleinement à l'amélioration du bien-être des animaux.

Le dispositif est par ailleurs reconduit en 2020.

Dans la continuité d'une politique volontariste et évolutive sur le bien-être animal, Auchan France reconnaît l'importance de prendre en compte ce sujet tout en respectant ses partenaires et les filières agricoles françaises. L'évaluation de cette politique sera régulièrement partagée, tout comme son impact sur l'offre et la réponse des consommateurs.

Contacts

Direction RSE : Béatrice Javary

bjavary@auchan.fr

Direction Qualité : Pierre de Ginestel

pdeginestel@auchan.fr

Direction Produit : Nicolas Bonnetot

nbonnetot@auchan.fr